

德国商超旅游用品采购

甲方：德国 HF 连锁超市

乙方：安徽省技术进出口股份有限公司

一、项目背景

HF 是德国当地大型连锁超市之一，其品类涵盖户外用品、日用品、电器、旅游用品、杂货等，并且在中国国内设有专业办事处为其服务。该超市每年会有两次集中采购季节，其中中国和土耳其是其主要采购国家。

2023 年 3 月份该超市开始 2023 年度第一次集中采购。安徽技术经过行业伙伴介绍，成功拿到该超市旅游用品的竞价机会。该超市计划采购拉杆箱 120 高柜集装箱，并且配套箱套、颈枕等旅游周边产品 4 高柜集装箱。交货时间为 2023 年 6 月 1 日至 9 月 30 日分批交货，预计订单金额为 260-280 万美金。

二、双方商务条件

(一) 甲方期望的商务条件：

- 1.甲方付款方式：没有订金，以提单日为准，放账 120 天。
- 2.甲方交期条件：6 月和 7 月完成交货 20%，8 月和 9 月完成交货 80%。
- 3.甲方质保要求：收到货物后 30 天内如果发现质量问题，有权进行索赔和扣款。

(二) 乙方期望的商务条件：

- 1.乙方付款方式：收取 10 万到 15 万美金左右的订金，放账为 90 天。
- 2.乙方交期条件：6 月完成 20%，7 月完成 30%，8 月完成 30%，9 月完成 20%。
- 3.乙方质保要求：出货前接受甲方 10%以内的验货，出货后如果出现质量问题，友好协商解决，但是出货后的质保条件不体现在合同中。

三、谈判目标

- 1.拿下所有旅游用品订单或者是部分订单。
- 2.付款方式争取收到一定金额的订金。基于德国商业信誉优良，如果没有订金，也可以接受，但是必须将放账期限改为 90 天。
- 3.质保条件务必不能出现具体赔偿标准，收到货物之后的质量问题，改为友好协商解决。

四、注意事项

和商超谈判，一方面，要基于技术公司制度和风控标准，严格把控风险和流程；另一方面，商超是出口客户里面最为规范的客群，乙方提供的各类文件、报价、邮件必须规范严谨。双方还应就箱包的款式、材质、打样确认以及价格等方面充分交流谈判，争取最为有利的条件，同时也要考虑商超办事处的作用，利用好商超办事处，最终达成双方成功签约的目标。

安徽省大学生国际商务模拟谈判大赛组委会

2023 年 10 月 27 日